

### **INSTRUCCIONES DE TRABAJO Y EVALUACIÓN**

1. Primero, lea tres veces y estudie detenidamente el contenido de este resumen del curso, subrayando las partes que le parezcan importantes.
2. Al mismo tiempo que estudia este resumen, usted deberá ponerse la tarea de evangelizar a por lo menos 10 personas de su comunidad. Después de evangelizadas, envíenos un reporte por escrito del resultado de sus evangelizaciones. En su reporte, debe mencionar el número de personas que evangelizó, cómo lo hizo y cuál fue el resultado. Esto le valdrá 20 puntos.
3. También debe organizar en su Iglesia local dos actividades, las cuales las cuales deberán ser supervisadas por su Tutor, que puede ser el pastor de la Iglesia u otro líder: a) Una Campaña Evangelística en su comunidad. Usted será el líder que la organice, aunque no sea usted quien realice todas las actividades. b) Una Cruzada Evangelística en su comunidad, en la cual deberán evangelizar toda su comunidad entre todos los que participen. Después de realizadas estas dos actividades, usted tendrá que enviarnos un reporte escrito de todo lo que se hizo, y cuáles fueron los resultados. El reporte de la campaña, le valdrá 20 puntos, y el reporte de la cruzada valdrá otros 20 puntos.
4. Como Examen Final, tendrá que escribir un tema libre pero formal sobre el "Evangelismo", o sobre "Misiones". Esto le valdrá 40 puntos.
5. Tan pronto tenga listos todos sus reportes y **-Examen Final**, envíelos por correo certificado a la siguiente dirección postal:

**Seminario Teológico Quákero**  
**Departamento de Plan a Distancia**  
**Apartado 5,**  
**Chiquimula, Guatemala, C. A.**

## PROGRAMA

### Objetivos:

1. Proveer a los estudiantes de técnicas adecuadas para el evangelismo y misiones.
2. Estimularles a poner en práctica inmediata las técnicas recibidas.

### Actividades:

1. Cada estudiante evangelizará personalmente un mínimo de 10 personas.
2. El grupo total de estudiantes realizará, en forma global, una campaña evangelística y una cruzada de evangelización personal.

### Contenidos:

1. Etimología y conceptos.
2. Objetivos del evangelismo.
3. Urgencia de la acción evangelizadora: Mandamiento, necesidad
4. Tipos de evangelismo
5. Metodología evangelística:
  - a) Personal
  - b) En masas: Templos, estadios, al aire libre
  - c) Cruzadas
  - d) Radio, Televisión e Internet
  - e) Literatura: Tratados, periódicos, revistas, libros
  - f) Correspondencia: Cartas, cursos, invitaciones.
  - g) Carteles
  - h) Películas
6. Obra misionera
7. Técnicas de la obra misionera
8. Héroe de la obra misionera
9. Evangelismo del niño
10. Enseñanza en escuelas públicas.
11. Cenas Profesionales.
12. Retiros Evangelísticos.
13. Promoción por vehículos: aéreos, terrestres, marítimos.
14. Consolidación o discipulado.

### Evaluación

Evangelización personal -----	10 Pts.
Campaña global -----	20 Pts.
Cruzada global -----	20 Pts.
Asistencia y puntualidad -----	<u>10 Pts.</u>
Zona previa-----	60 Pts.
Examen Final: Tema Libre sobre evangelismo o misiones----	<u>40 Pts.</u>
Nota de promoción ----	100 Pts.

### Bibliografía

Anónimo, "Evangelismo Práctico", manual del Instituto Bíblico "Berea", Chiquimula, Guatemala, s/f.

Anónimo, "Nueva Vida en Cristo", curso para nuevos convertidos, Junta Anual "Amigos" de Centroamérica, Chiquimula, Guatemala, 1972.

Kuiper, R.B., "Evangelismo Teo-Céntrico", Trad. Samuel Vila, The Evangelical Literature League (TELL), Grand Rapids, Michigan, 1966.

Patterson, F.W., "Evangelizando con el Espíritu Santo", Casa Bautista de Publicaciones, El Paso, Texas, 1958.

Varetto, Juan C. "Héroes y Mártires De la Obra Misionera desde los apóstoles hasta nuestros días", quinta edición, Junta de Publicaciones de la Convención Evangélica Bautista, Buenos Aires.

## Organización del Curso:

### Realización de Una Campaña o Cruzada con los Estudiantes:

#### Organización de la Directiva:

**Asesor:**

**Presidente:**

**Vice-presidente:**

**Secretario:**

**Tesorero:**

**Vocal:**

#### Comisiones específicas:

1. **Local: Coordinador** {  
- (Nombres)  
-  
-
  
2. **Sonido: Coordinador** {  
- (Nombres)  
-  
-
  
3. **Promoción: Coordinador** {  
- (Nombres)  
-  
-
  
4. **Consejeros: Coordinador** {  
- (Nombres)  
-  
-  
-
  
5. **Orden: Coordinador** {  
- (Nombres)  
-  
-

## **Evangelismo**

### **1. Etimología y conceptos:**

**Evangelismo:** Gr. ευ= Bueno; αγγελιον= mensaje, promesa; suf. ισμος= inclinación o tendencia. Tendencia a impartir el buen Mensaje [del Evangelio].

Es una acción de presentar el Evangelio usando distintas formas y métodos.

La terminación ismo significa inclinación hacia algo o tendencia.

**Evangelista:** Es alguien que imparte el Evangelio.

Es alguien que evangeliza en masa, o individualmente. Trabaja activa y rápidamente; no siempre es permanente.

**Evangelismo:** Consiste en presentar el Evangelio a otras personas con la esperanza de que ellos lo reciban.

**Evangelizador:** Es el que evangeliza de persona a persona.

**Pastor:** Literalmente, es un cuidador o alimentador de ovejas. Religiosamente, es el que trabaja lenta, ordenada y permanentemente en la preservación del Evangelio en una Iglesia.

**Evangélico:** Es el que ha recibido y cree el Evangelio de Jesucristo.

### **2. Objetivos del Evangelismo:**

Es lograr prosélitos.

Darles testimonio de Cristo para que alcancen la salvación.

**Prosélitos:** Son los que, siendo de otra creencia, se vuelven evangélicos.

### **3. Urgencia de la acción evangelizadora: Mandamiento y necesidad.**

**San Mateo 28:19-20**

Vemos que el ser humano no puede salvarse por su propia cuenta; entonces, hay necesidad de llevarles Evangelio. –Romanos 10:15 –Isaías 52:7; –Romanos 7:24,25<sup>a</sup>; –San Mateo 5:14-17.

### **4. Tipos de Proselitismo:**

Hay 2 clases de proselitismo:

El externo y el interno.

**Proselitismo Externo:** Consiste en tratar de ganar personas de otras religiones no fundamentadas o sin religión, para el verdadero Evangelio. Esto es muy bueno hacerlo.

**Proselitismo Interno:** Consiste en que denominaciones evangélicas, traten de ganar miembros de otras denominaciones que son también evangélicas. No es conveniente, ni honesto.

### **5. Metodología evangelística:**

#### **a) Personal:**

Es más impreso que el evangelismo en masa.

Es importante saber el nombre de la persona a quien se le va a hablar. Esto ayuda para que se abra una conversación. Jamás se de-

be discutir o polemizar con la persona a quien se le está evangelizando. Explore sus creencias.

**b) Evangelismo en Masa:**

Se realiza a la vez, hacia muchas personas en forma simultánea.

Su ventaja es que se alcanza a muchas personas al mismo tiempo. Su desventaja, es que es menos impresionante. Hace menos impacto.

En los cultos evangelísticos, el mensaje va encaminado a que acepten las almas a Cristo.

Debe ser animado.

- No debe ser prolongado.
- Los himnos que se canten no deben ser devocionales, sino de lucha y victoria.
- Invitación a gente incrédula.
- Tiene que estar libre de contar historias irrelevantes.
- Los himnos deben ser espirituales, que formen buen ambiente espiritual.
- El himno al final debe ser sagrado, solemne (himnos de consagración, de invitación).

Culto de Acción de Gracias para los que se entreguen a Cristo. Pasarlos adelante, atenderlos bien.

En los templos, el impacto es espiritual. La desventaja es que no hay cupo para toda la gente.

En un estadio, la gente incrédula tiene más valor de llegar. Cabe mucho más gente.

Su desventaja es que no hay un ambiente espiritual adecuado.

**El evangelismo al aire libre:**

Su ventaja es que llega la gente que no se atreve a entrar en un templo.

En vez de un estadio, es mejor la calle.

**c) Cruzadas:**

Su nombre viene de cruz.

Se originó del Cristianismo católico que llevaban una cruz, y una espada. Decían ¿la cruz o la espada?

Actualmente, es la evangelización, cruzando todas las avenidas y calles de un pueblo.

Ventajas:

- El impacto es personal.
- Se logra cubrir la totalidad de un pueblo.
- Es sistemática.

Se debe hacer un mapa, y cada grupo pinta cada área que cubrió.

**d) Radio y Televisión:**

Su ventaja es que entra el mensaje a lugares lejanos, y aún conflictivos, donde personalmente sería muy peligroso y difícil.

Debe ser programado y muy espiritual para lograr el objetivo real del verdadero Evangelio. La radio evangélica no debe usar himnos mundanos. La televisión debe ser decente y cuidadosa.

**e) Literatura:**

Es todo aquel material escrito con el propósito de transmitir el Evangelio.

Hay diferentes maneras de hacer literatura:

- **Tratados:** Permiten la oportunidad de hablar con otra persona, a través de un documento escrito, que transmite el buen mensaje del Evangelio.

- **Periódico:** Es un documento escrito que sale en determinado lapso de tiempo:

Puede ser diario, semanal, mensual, bimensual, trimestral, semestral, anual.

- **Revista:** Tiene cierto tipo de material que lo diferencia del periódico, tales como: Pasta, carátula interna, fotografías de mejor calidad.

En la revista se invierte más dinero que en un periódico. Es de alta calidad.

Ej. Revista Corazón y Vida o Revista Manantial.

- **Libros:** Son de más calidad, más extensos.

**f) Correspondencia:**

Viene de corresponder.

Yo escribo y alguien responde.

Entre las correspondencias podemos mencionar: Cartas evangelísticas.

**Carteles:**

Cualquier material en donde vamos a tratar de visualizar un contenido.

- **Palabras**
- **Figuras pegadas en un fondo.**
- **Figuras dibujadas.**

Para evangelizar, son buenos, hasta cierto punto.

Su aspecto negativo es que se puede caer en el plano idolátrico.

Recuerde esto: Una persona recuerda:

10% de lo que oye	50% de lo que ve
70% de lo que dice	90% de lo que hace.

**g) Películas:**

Es la figura visual más atractiva y efectiva para la atención y asegurar el interés.

Hay varios tipos de películas:

1ª. **Sermones Ilustrados.**

2º. **Película con tema misionero, en donde se narran las diferentes misiones que se están llevando a cabo, por las personas, en todo el mundo.**

3º. **Películas con temas cristianos.**

4º. **Películas con temas de historias Bíblicas (son las mejores).**

**Las películas son buenas para evangelizar, si no tienen contenidos mundanos y cuando, después de ello, se dé un mensaje. Toda película que se presente en la Iglesia, debe ser revisada de antemano, para asegurarse que no contenga cosas malas.**

**Obra misionera:**

**Es llevar el Evangelio a otros países, al sentir compasión por las almas (Romanos 10:15, Isaías 52:7).**

**Debe ser obediente a la voz de Dios, para que Él guíe a donde ir.**

**6. Técnicas de la obra misionera:**

**Es la habilidad, formas, métodos de presentar el verdadero Evangelio fuera de nuestras fronteras patrias.**

**Se debe principiar diciendo que, el misionero no debe actuar como un jefe, sino que debe ser un guía.**

**La obra debe tener seguimiento; por ello, debe organizarse a los nacionales.**

**A los nacionales se les debe permitir tomar sus propias decisiones, pero el misionero debe dar el consejo que convenga.**

**Se debe adaptar a ciertas normas culturales, pero no comprometer el verdadero Evangelio; como por ejemplo, si fuera en China, aprender a comer con el uso de los palillos. Pero, no debe adaptarse a sus costumbres paganas ni mundanas, sino redargüirlos de su pecado. Los misioneros deben instruir a los nativos a dejar todas sus costumbres mundanas, tales como bailes, danzas, aretes, collares, pinturas, vestidos deshonestos, etc., porque el misionero es responsable delante de Dios.**

**7. Héroe de la obra misionera:**

**Mencionaremos algunos:**

**El Apóstol Pablo (Hechos 20:24).**

**Hénry Martín, el misionero en la India, traductor de la Biblia al Idioma Hindú; lloró arrodillado en la orilla coralina. "Aquí permíteme trabajar hasta que muera para Dios".**

**Jorge Fox, quien escribió de una cárcel inmunda, dijo: "Haced que todas las naciones oigan la Palabra, ya sea por Himnos o tratados. No os detengáis por motivos de condiciones locales, ni dejéis descansar la lengua ni la pluma, sed obedientes al Señor Dios y recorred por todo el mundo, sed valientes por la verdad en la tierra... Sed modelos... en todo el país...donde quiera que lleguéis, que vuestra presencia y vida prediquen entre toda suerte de personas".**

**Ruth Esther Smith, en una ocasión en los EE.UU., cuando ella viajaba en carruaje, Dios le dijo: "Chiquimula, Guatemala". Su testimonio vive todavía.**

**Juan McKennie oró así, cuando fue designado como candidato para el campo misionero, arrodillado en la orilla del Río Jossie: "Oh Señor, mándame a aquel rincón más oscuro".**

**David Brainerd, el primero que trabajó con los indios de América del Norte declaró: "Señor a Ti me dedico. Acéptame y guárdame tuyo para siempre. No deseo nada más, nada menos".**

## 8. Evangelismo del niño:

Edad Cronológica	{	0 – 2 años	infante
		3 – 6 años	pre-escolar
		7 – 12 años	escolar

Se debe evangelizar al niño, y tomar en cuenta su aspecto social, moral y afectivo.

- **Social:** Con los que se relaciona.
- **Moral:** Distinguir entre el bien y el mal.
- **Afectivo:** Relación cariñosa, sentimental.

**0 – 2 años:** Siempre llevarlos a los cultos, aunque lloren.

**3 – 6 años:** Van a formar su ambiente. Aprenden de los ejemplos, de los vocabularios de los demás.

**7 – 12 años:** Su ambiente es más peligroso. Se requiere de exagerado y tremendo cuidado.

–Proverbios 22:6.

## 10. Enseñanzas en escuelas públicas:

Durante el tiempo presidencial del Gral. Miguel Idígoras Fuentes, fue cuando se pasó la ley de orientación religiosa, durante períodos libres y hábiles, en Guatemala. El General Romeo Lucas García, también fomentó a educación religiosa en las escuelas públicas.

La constitución elaborada durante el Gral. Efraín Ríos Montt, dice que:

“Es un deber del Estado fomentar y promover la educación religiosa”, dejando el permiso para que el Estado pague los maestros.

Es responsabilidad del Estado proveerla y financiarla.

Convendría llevarles: Historias bíblicas con figuritas y tratados.

Los maestros evangélicos de las escuelas públicas, deben aprovechar dichas normas legales, para darles el mensaje a sus alumnos.

## 11. Cenas profesionales:

Se utiliza como un medio de atraer a los profesionales para que asistan a la Iglesia.

La idea viene de los clubes sociales mundanos de EE.UU.

**Algunos ejemplos:**

Los Hombres de Negocios del Evangelio Completo.

Fraternidad Cristiana, es otra asociación muy liberal.

**La Cruzada Estudiantil para Cristo:**

Les invitan sin pagar.

Tienen tendencias calvinistas.

**Se debe hacer así:**

- Proveer un evangelista apropiado.
- Uno debe pagar el almuerzo propio y del invitado.
- Colocar un tratado a la par del plato.
- Después del almuerzo o cena, viene un mensaje cristiano.
- Se les invita al arrepentimiento genuino.



- Los invitados tienen que ser incrédulos, pero con interés hacia un cambio de vida.
- Bebidas gaseosas suaves:  
Uva, fresa, naranja, toronja.

## **12. Retiros evangelísticos:**

Es cuando se sale al campo.

Normalmente, se hacen hacia una montaña.

Lamentablemente, los campamentos se están dando en su mayoría para reuniones de diversión carnal.

Las piscinas son para los mundanos. No convienen a los cristianos.

No es recomendable llevar a niños, adolescentes ni adultos a ríos, lagos ni piscinas.

## **13. Promoción por vehículos: Aéreos, terrestres, marítimos.**

**Aéreos:**

Despierta el interés de las gentes.

**Carros:**

Haciendo uso de grabaciones o bien hablando directamente.

Si se lanzan tratados, hay que ver que no se acerque otro carro atrás, porque es peligroso.

Carteles en camionetas.

**Marítimos:**

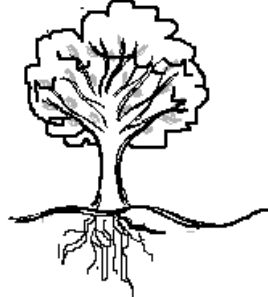
Se puede cantar el Himno "La Nave Evangelísta".

## **14. Consolidación o Discipulado:**

**Consolidación:**

Es el hecho de juntar al creyente con algo sólido del Evangelio. Se le deben dar las bases fundamentales de la doctrina. Es un esfuerzo de que tomen raíces profundas.

-Salmo 1:1-3



**Discipulado:**

Para una decisión firme en el Evangelio de Jesucristo, se debe instruir a los nuevos creyentes (San Lucas 14:26 y 27).

Conoció el Evangelio y lo transmitió.

Es la acción de hacer nuevos discípulos.

**Imprima esta hoja de instrucciones, y envíela junto con sus evaluaciones.**

## **Evaluación**

- 1. Evangelismo: Evangelice por lo menos a 10 personas y escriba un reporte indicando cuántas personas evangelizó y cuáles fueron los resultados. Este reporte debe venir firmado por usted y su tutor. 20 puntos.**
- 2. Campaña Evangelística: Organice y lleve a cabo una campaña evangelística en su comunidad. Usted dirigirá la campaña, pero le pueden ayudar otros más para llevarla a cabo. Luego, envíenos un informe firmado por usted y su tutor, en donde indica en dónde y en qué fecha se llevó a cabo, y cuáles fueron los resultados. 20 puntos.**
- 3. Cruzada Evangelística: Organice y lleve a cabo una cruzada evangelística en su comunidad, y envíenos un informe firmado por usted y su tutor, indicando en qué fecha y en donde se llevó a cabo, y cuáles fueron los resultados. 20 puntos.**
- 4. EXAMEN FINAL: Escriba un tema formal sobre el Evangelismo o sobre Misiones. 40 puntos.**

**Todo lo anterior, más esta hoja impresa, lo puede enviar por CORREO CERTIFICADO dirigido a: Plan a Distancia, Seminario Teológico Quákero, Apartado 5, Chiquimula, Guatemala, C. A. También puede enviarlo todo por medio de adjuntos en un correo electrónico, dirigido a: [radioverdad5@yahoo.com](mailto:radioverdad5@yahoo.com)**

**No olvide incluir sus \$.10.00 dólares por cada curso (para los de Guatemala, sólo incluya Q.50.00 por curso, y para los de Honduras, L.150.00 por cada curso). Este dinero lo puede depositar en la cuenta: 4-545-00803-9, Promociones Radio Verdad, del banco Banrural. En Estados Unidos, puede hacer su depósito en la misma cuenta, a través del banco Bank of America.**